**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Веневский центр образования №2 им.В.И.Чуйкова»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности**

**«Основы предпринимательства»**

**9 классы**

**Срок реализации: 1 год**

**Цель программы**: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

* + формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
	+ развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения

прибыли;

* + вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
	+ формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
	+ воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

# Результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Занятия "Основы предпринимательской деятельности" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

**Личностными результатами** освоения учащимися программы являются:

* проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
* развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
* самооценка своих способностей;
* бережное отношение к ресурсам.

**Метапредметными результатами** освоения учащимися программы являются: **регулятивные**

* самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную; **коммуникативные** - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно- трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; **познавательные** – что такое предпринимательская деятельность , какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

**Предметными результатами** освоения учащимися программы являются: В познавательной сфере:

* + рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере:

* + подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
	+ контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
	+ выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления. В мотивационной сфере:
	+ оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
	+ согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
	+ осознание ответственности за качество результатов труда;
	+ стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

* + дизайнерское проектирование продукта;
	+ разработка варианта рекламы выполненного продукта. В коммуникативной сфере:
	+ формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
	+ оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
	+ публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
	+ разработка вариантов рекламных образов, слоганов. В физиолого-психологической сфере:
	+ сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

# Содержание программы

1. **Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»**

# Знакомство с предпринимательской деятельностью.

Роль предпринимательской деятельности в жизни общества. Рыночная экономика как объект воздействия.

*Лекция:* Понятие предпринимательской деятельности её структура и виды.

# Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.

Понятие крупного бизнеса. Понятие малого и среднего бизнеса. Основные виды и формы ведения бизнеса.

*Практическая работа:* Подбор материалов в соответствии с видом деятельности.

# 1.3. Личностно-деловые качества предпринимателя.

Деловые качества предпринимателя. Личная эффективность. Понятие

«предпринимательской жилки».

*Практическая работа:* Выявление деловых качеств предпринимателя.

# 1.4 – 1.5 История предпринимательской деятельности.

Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе. Развитие предпринимательства в России.

*Лекция:* История предпринимательской деятельности *.*

# Организационно-правовые формы предпринимательства.

**2.1 – 2.4 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.**

Понятие, цели и функции фирмы. Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.

*Лекция:* Особенности организационно-правовых форм предпринимательства.

# Менеджмент

**3.1 – 3.5 Менеджмент как наука об управлении**

Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления.

*Лекция:* Менеджмент в управлении фирмой.

# Мотивация

**4.1 – 4.4 Мотивация и ресурсы**

Стимулирование как основной инструмент мотивации. Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками

*Лекция:* Мотивация в предпринимательской деятельности.

# Социальное предпринимательство

**5.1 – 5.3 Социальная ответственность предпринимателя**

Меценатство и спонсорская деятельность. Благотворительность.

*Лекция:* Роль социального предпринимательства в развитии современного общества.

# Личная эффективность и командообразование

**6.1 – 6.3 Стратегия личной эффективности предпринимателя**

Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.

*Лекция:* Личная эффективность как залог успешности предпринимателя.

# Маркетинг

**7.1- 7.3 Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты**

Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.

*Лекция:* Специфика рынка и жизненный цикл товаров.

# Бизнес-планирование

**8.1 – 8.4 Технология составления бизнес-плана**

Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана

*Лекция:* Технология составления бизнес-плана.

# Тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел. Темы раздела | Всегочасов | Теоретич.занятия | Практич.занятия |
| **I** | **Введение в учебно-практический курс****«Основы предпринимательской деятельности»** | **5** | **3** | **2** |
| 1.1 | Знакомство с предпринимательскойдеятельностью. | 1 | 1 |  |
| 1.2 | Крупный бизнес его отличия от малого исреднего. | 1 | 1 |  |
| 1.3 | Личностно-деловые качествапредпринимателя. | 1 |  | 1 |
| 1.4 | История предпринимательскойдеятельности. | 1 | 1 |  |
| 1.5 | Развитие предпринимательства в России. | 1 |  | 1 |
| **II** | **Организационно-правовые формы предпринимательства.** | **4** | **3** | **1** |
| 2.1 | Основы правового регулированияпредпринимательской деятельности в России. | 1 | 1 |  |
| 2.2 | Понятие, цели и функции фирмы. | 1 | 1 |  |
| 2.3 | Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, видыпредпринимательской среды. | 1 | 1 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.4 | Виды и значение организационно-правовыхформ предпринимательства. | 1 |  | 1 |
| **III** | **Менеджмент** | **5** | **2** | **3** |
| 3.1 | Менеджмент как наука об управлении. | 1 | 1 |  |
| 3.2 | Субъект и объект управления. | 1 | 1 |  |
| 3.3 | Менеджер как субъект управления. | 1 |  | 1 |
| 3.4 | Деловая игра «Научись управлять собой идругими». | 1 |  | 1 |
| 3.5 | Контроль знаний | 1 |  | 1 |
| **IV** | **Мотивация.** | **4** | **3** | **1** |
| 4.1 | Мотивация и ресурсы. | 1 | 1 |  |
| 4.2 | Роль мотивации в предпринимательскойдеятельности | 1 | 1 |  |
| 4.3 | Оценка системы мотивации труда ворганизации сотрудниками | 1 |  | 1 |
| 4.4 | Стимулирование как основной инструментмотивации. | 1 | 1 |  |
| **V** | **Социальное предпринимательство.** | **3** | **3** | **0** |
| 5.1 | Социальный аспект предпринимательскойдеятельности. | 1 | 1 |  |
| 5.2 | Меценатство и спонсорская деятельность. | 1 | 1 |  |
| 5.3 | Социальная ответственностьпредпринимателя. | 1 | 1 |  |
| **VI** | **Личная эффективность и****командообразование** | **3** | **2** | **1** |
| 6.1 | Стратегия личной эффективностипредпринимателя. | 1 | 1 |  |
| 6.2 | Формирование лидерских качествпредпринимателя. Их сильные и слабые стороны. | 1 | 1 |  |
| 6.3 | Деловая игра «Семейное бюджет» | 1 |  | 1 |
| **VII** | **Маркетинг** | **6** | **3** | **3** |
| 7.1 | Маркетинг как наука его основные понятияи инструменты. | 2 | 1 | 1 |
| 7.2 | Рынок. Его специфика и жизненный циклтоваров. | 2 | 1 | 1 |
| 7.3 | Целесообразность применения различныхмаркетинговых стратегий. | 2 | 1 | 1 |
| **VIII** | **Бизнес-планирование** | **4** | 2 | 2 |
| 8.1 | Бизнес-идея как основа выбора темыбизнес-плана | 1 | 1 |  |
| 8.2 | Технология составления бизнес-плана | 1 | 1 |  |
| 8.3 | Подготовка бизнес-плана | 1 |  | 1 |
| 8.4 | Защита бизнес-плана | 1 |  | 1 |
| **Итого: 34 часа** |